

## **KẾ HOẠCH**

### **Tuyên truyền thực hiện các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ phát triển Thủ đô**

-----

Ngày 17/3/2026, Bộ Chính trị ban hành Nghị quyết số 02-NQ/TW về "Xây dựng và phát triển Thủ đô Hà Nội trong kỷ nguyên mới", xác định mục tiêu phát triển Thủ đô theo định hướng "Văn hiến - Văn minh - Hiện đại - Hạnh phúc", giữ vai trò trung tâm, động lực, dẫn dắt sự phát triển của vùng và cả nước.

Thực hiện Công văn số 605-CV/BTGDVTU, ngày 25/3/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy về "Đẩy mạnh tuyên truyền thực hiện các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ phát triển Thủ đô", Đảng ủy phường ban hành Kế hoạch tuyên truyền như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Tuyên truyền sâu rộng nội dung Nghị quyết số 02-NQ/TW của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển Thủ đô Hà Nội trong kỷ nguyên mới; tạo sự thống nhất cao về nhận thức và hành động trong toàn thể cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn phường.

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền, Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội trong tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ phát triển Thủ đô; góp phần đưa nghị quyết vào cuộc sống.

- Tạo sự đồng thuận xã hội, củng cố niềm tin của Nhân dân đối với chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; huy động sự tham gia tích cực của Nhân dân trong thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh tại địa phương.

##### **2. Yêu cầu**

- Công tác tuyên truyền phải được triển khai kịp thời, thường xuyên, liên tục; bảo đảm tính chính xác, thiết thực, phù hợp với tình hình thực tiễn và đặc điểm của địa phương.

- Nội dung tuyên truyền cần bám sát chỉ đạo của cấp trên, xác định rõ trọng tâm, trọng điểm; bảo đảm ngắn gọn, dễ hiểu, dễ nhớ, dễ triển khai thực hiện.

- Kết hợp linh hoạt, đa dạng các hình thức tuyên truyền; phát huy hiệu quả hệ thống thông tin cơ sở, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên và các nền tảng số, mạng xã hội chính thống.

- Gắn công tác tuyên truyền với nắm bắt, định hướng dư luận xã hội; kịp thời xử lý các vấn đề phát sinh, không để hình thành điểm nóng về tư tưởng, dư luận trên địa bàn.

## II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN TRỌNG TÂM

### 1. Về hoàn thiện thể chế, chính sách đặc thù và quy hoạch phát triển Thủ đô

- Tập trung tuyên truyền tiên độ, kết quả hoàn thiện thể chế, chính sách đặc thù phát triển Thủ đô, trọng tâm là việc hoàn thiện Luật Thủ đô (sửa đổi) trên cơ sở tiếp thu đầy đủ ý kiến của Bộ Chính trị, Thường trực Chính phủ, Đảng ủy Chính phủ, các địa phương trong Vùng Thủ đô, các chuyên gia, nhà khoa học và các sở, ngành, địa phương của Thành phố. Thông tin nổi bật việc rà soát các chức năng, nhiệm vụ được phân cấp, phân quyền trong Luật Thủ đô (mới), bảo đảm đầy đủ, khả thi trong tổ chức thực hiện, nhất là các nhiệm vụ, quyền hạn giao cho cấp xã có thể triển khai ngay sau khi Luật được ban hành.

- Đẩy mạnh thông tin về quá trình xây dựng Quy hoạch tổng thể Thủ đô tầm nhìn 100 năm, bảo đảm thống nhất, đồng bộ, xuyên suốt với Nghị quyết số 02-NQ/TW của Bộ Chính trị; làm rõ yêu cầu quy hoạch phải có tầm nhìn dài hạn, phát huy trí tuệ và bản sắc Việt Nam, lấy con người làm trung tâm, là động lực phát triển; định hướng xây dựng mô hình phát triển Thủ đô “văn hiến - bản sắc - sáng tạo”, đa cực, đa trung tâm, đa tầng, đa lớp, đa chiều, xanh, thông minh, hiện đại, bền vững, gắn với bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa Hà Nội. Thông tin nổi bật việc các cơ quan, đơn vị khẩn trương rà soát, làm rõ những lợi thế, động lực phát triển mà Quy hoạch có thể tạo ra ngay trong năm 2026; cụ thể hóa thành các nhiệm vụ, giải pháp có tính khả thi; xây dựng lộ trình thực hiện theo từng giai đoạn, xác định rõ mục tiêu, nội dung, sản phẩm và cơ quan chịu trách nhiệm. Phản ánh kịp thời việc hệ thống chính trị Thành phố khẩn trương nghiên cứu, xây dựng các kế hoạch hành động gắn với từng nội dung công việc, xác định rõ lộ trình triển khai để có thể tổ chức thực hiện ngay sau khi được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Thông tin về việc Thành phố chỉ đạo nghiên cứu, đề xuất phương án sử dụng Bảo tàng Hà Nội làm Trung tâm triển lãm quy hoạch của Thủ đô, bảo đảm thực hiện 3 chức năng: công khai thông tin quy hoạch phục vụ Nhân dân và du khách; thiết lập cơ chế minh bạch, bảo đảm quyền giám sát, phản biện xã hội; đồng thời là kênh xúc tiến đầu tư, cung cấp thông tin chính thống phục vụ hợp tác, thu hút đầu tư và phát triển du lịch.

### 2. Về đổi mới mô hình phát triển, thúc đẩy tăng trưởng 02 con số gắn với phân cấp, phân quyền và cải cách hành chính

- Tập trung tuyên truyền chủ trương đổi mới mô hình phát triển gắn với xác lập mô hình tăng trưởng 02 con số theo hướng thực chất, hiệu quả; làm rõ các nội dung mới, điểm đột phá, động lực tăng trưởng mới và phần tăng trưởng mới của Thành phố. Nhấn mạnh các động lực trung tâm của tăng trưởng, đặc biệt là khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, phát triển văn hóa và nguồn nhân lực chất lượng cao.

- Phản ánh việc Thành phố xây dựng kịch bản tăng trưởng theo từng quý năm 2026; đồng thời chủ động nhận diện các yếu tố rủi ro (giá xăng dầu, đơn giá, điều kiện thi công, nguồn cung vật tư, nhân lực, tiến độ nhà thầu...) và các giải pháp ứng phó, bảo đảm thực hiện mục tiêu tăng trưởng chung của Thành phố.

- Tuyên truyền việc triển khai 11 nhóm nhiệm vụ về phân cấp, ủy quyền, cải cách thủ tục hành chính tại cấp xã, phường; chủ trương tiếp tục đẩy mạnh phân cấp tối đa cho cấp xã gắn với bảo đảm nguồn lực tài chính, nhân lực thực hiện, nâng

cao trách nhiệm và năng lực tổ chức thực hiện của cấp xã, đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội trong tình hình mới.

- Thông tin nổi bật về việc các phường, xã chủ động chuẩn bị trước về nhân lực, điều kiện, quy trình và năng lực tổ chức thực hiện; việc phân nhóm xã, phường thành 3 nhóm theo năng lực, điều kiện thực tiễn để có phương án giao nhiệm vụ, hỗ trợ, đào tạo, bồi dưỡng, tăng cường cán bộ phù hợp, bảo đảm yêu cầu “giao việc phải thực hiện được ngay”; đồng thời thông tin việc các phường, xã thuộc Thành phố quyết liệt trong xây dựng, triển khai các chương trình, kế hoạch cụ thể hóa 9 nghị quyết chiến lược của Bộ Chính trị tại địa phương.

### **3. Về tiến độ triển khai các dự án, công trình trọng điểm của Thành phố**

- Tăng cường thông tin về tiến độ triển khai các dự án trọng điểm trên địa bàn Thành phố như: tuyến đường sắt đô thị số 5 (Văn Cao - Hòa Lạc), đường Vành đai 1 (đoạn Hoàng Cầu - Voi Phục), các dự án quan trọng, cấp bách theo Nghị quyết số 258/2025/QH15 của Quốc hội.

- Tăng cường tuyên truyền công tác giải phóng mặt bằng, tổ chức thi công các công trình, dự án trọng điểm, cấp bách về phòng, chống úng ngập, các dự án 7 cây cầu bắc qua sông Hồng; nhấn mạnh nguyên tắc “mặt bằng có đến đâu, thi công ngay đến đó”. Cùng với đó là tổ chức tuyên truyền các giải pháp kiểm soát, giảm thiểu ô nhiễm môi trường, đặc biệt là ô nhiễm không khí trong quá trình triển khai các dự án trên địa bàn Thành phố.

### **4. Về tháo gỡ điểm nghẽn, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý**

- Tuyên truyền việc Thành phố quyết liệt triển khai các giải pháp khắc phục hiệu quả 5 điểm nghẽn, bảo đảm tiến độ, lộ trình theo chỉ đạo của Thường trực Thành ủy.

- Phản ánh việc đẩy nhanh tiến độ các công trình, dự án cấp bách về giao thông, úng ngập, môi trường, nhất là 10 công trình khẩn cấp, 21 trạm quan trắc.

- Đồng thời thông tin kịp thời về việc Thành phố tăng cường kiểm tra, giám sát, khai thác hiệu quả hệ thống camera, dữ liệu số trong quản lý, giám sát, phát hiện sớm và xử lý kịp thời các vi phạm; triển khai đồng bộ các giải pháp nhằm tạo chuyển biến thực chất, rõ kết quả, rõ sản phẩm.

- Tuyên truyền các cơ chế kiểm tra, giám sát, bảo đảm thực hiện đúng quy định, không để xảy ra lãng phí, tiêu cực trong quá trình tổ chức thực hiện.

## **III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN**

Tổ chức triển khai công tác tuyên truyền bằng nhiều hình thức đa dạng, linh hoạt, phù hợp với từng đối tượng, bảo đảm hiệu quả, thiết thực:

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, đăng tải tin, bài, tài liệu tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử của phường, các trang mạng xã hội chính thống (Zalo, Facebook...); bảo đảm thông tin chính xác, kịp thời, dễ tiếp cận, phù hợp với xu hướng tiếp nhận thông tin của người dân.

- Tăng cường tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh; duy trì chuyên mục, tin bài tuyên truyền thường xuyên, kịp thời cập nhật các nội dung mới, các nhiệm vụ trọng tâm liên quan đến phát triển Thủ đô. Đồng thời, phát huy hiệu quả hệ

thông bảng tin công cộng, pa-nô, áp-phích, khẩu hiệu tuyên truyền trực quan tại trụ sở cơ quan, khu dân cư, các tuyến đường chính, nơi tập trung đông dân cư.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các hội nghị của phường, sinh hoạt chi bộ định kỳ, sinh hoạt chuyên đề; sinh hoạt của MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội; các buổi họp tổ dân phố, qua đó giúp cán bộ, đảng viên và Nhân dân nắm vững chủ trương, chính sách và tích cực tham gia thực hiện.

- Phát huy vai trò của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội trong việc tuyên truyền trực tiếp; tổ chức tuyên truyền miệng, trao đổi, đối thoại với Nhân dân tại tổ dân phố, khu dân cư, kịp thời giải đáp những vấn đề Nhân dân quan tâm.

- Kết hợp tuyên truyền với các hoạt động thực tiễn tại địa phương như phong trào thi đua, các cuộc vận động, xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư; qua đó tạo sự lan tỏa, nâng cao nhận thức và chuyển biến hành động trong Nhân dân.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Ban Xây dựng Đảng**

- Tham mưu Đảng ủy phường ban hành và tổ chức triển khai kế hoạch tuyên truyền bảo đảm kịp thời, đồng bộ, hiệu quả; hướng dẫn nội dung, định hướng tuyên truyền phù hợp với từng đối tượng, từng thời điểm; cung cấp tài liệu, đề cương phục vụ công tác tuyên truyền tại các chi bộ, đơn vị.

- Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng cán bộ, đảng viên và Nhân dân; thường xuyên theo dõi, tổng hợp, phân tích dư luận xã hội trên địa bàn, nhất là đối với các vấn đề liên quan đến quy hoạch, giải phóng mặt bằng, triển khai dự án, cải cách hành chính.

- Kịp thời phát hiện các vấn đề phát sinh, những bức xúc, kiến nghị của Nhân dân; tham mưu cấp ủy, chính quyền xem xét, giải quyết ngay từ cơ sở; đồng thời tăng cường định hướng thông tin, tuyên truyền, tạo sự đồng thuận xã hội.

- Tăng cường đấu tranh, phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc; không để các vấn đề phức tạp kéo dài, phát sinh “điểm nóng” về tư tưởng, dư luận xã hội trên địa bàn.

- Tham mưu biểu dương, nhân rộng các mô hình hay, cách làm hiệu quả; định kỳ hoặc đột xuất tổng hợp, báo cáo kết quả triển khai, phục vụ công tác chỉ đạo của Đảng ủy phường theo quy định.

### **2. UBND phường**

- Chỉ đạo các bộ phận chuyên môn, đội ngũ cán bộ, công chức tổ chức triển khai công tác tuyên truyền gắn với thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm thiết thực, hiệu quả.

- Tập trung tuyên truyền về cải cách hành chính, chuyển đổi số, nâng cao chất lượng phục vụ Nhân dân; thực hiện công khai, minh bạch các thủ tục hành chính, tạo thuận lợi cho người dân và doanh nghiệp.

- Tăng cường thông tin, tuyên truyền về các nhiệm vụ trọng tâm như: quản lý đất đai, trật tự xây dựng, vệ sinh môi trường, giải phóng mặt bằng, triển khai các dự án trên địa bàn; kịp thời cung cấp thông tin chính thống, đầy đủ, chính xác, tạo sự đồng thuận trong Nhân dân.

- Phối hợp chặt chẽ với Ban Xây dựng Đảng và các đơn vị liên quan trong công tác kiểm tra, đánh giá hiệu quả hoạt động tuyên truyền.

### **3. Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội phường**

- Tổ chức quán triệt, triển khai nghiêm túc Nghị quyết số 02-NQ/TW và kế hoạch tuyên truyền của Đảng ủy phường đến toàn thể cán bộ, đảng viên trong đơn vị.

- Đưa nội dung tuyên truyền vào sinh hoạt chi bộ định kỳ, sinh hoạt chuyên đề; gắn với việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của từng chi bộ, cơ quan, đơn vị.

- Phát huy vai trò nêu gương của cán bộ, đảng viên trong công tác tuyên truyền, vận động Nhân dân thực hiện các chủ trương, chính sách, nhiệm vụ phát triển Thủ đô và địa phương.

- Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội tại cơ sở; kịp thời phát hiện, báo cáo các vấn đề phát sinh; không để hình thành “điểm nóng”; đồng thời tăng cường đấu tranh với các biểu hiện sai trái, thông tin không chính xác.

### **4. Các tổ chức đảng trực thuộc**

- Tổ chức quán triệt, triển khai nghiêm túc Nghị quyết số 02-NQ/TW và kế hoạch tuyên truyền của Đảng ủy phường đến toàn thể cán bộ, đảng viên trong đơn vị.

- Đưa nội dung tuyên truyền vào sinh hoạt chi bộ định kỳ, sinh hoạt chuyên đề; gắn với việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của từng chi bộ, cơ quan, đơn vị.

- Phát huy vai trò nêu gương của cán bộ, đảng viên trong công tác tuyên truyền, vận động Nhân dân thực hiện các chủ trương, chính sách, nhiệm vụ phát triển Thủ đô và địa phương.

- Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội tại cơ sở; kịp thời phát hiện, báo cáo các vấn đề phát sinh; không để hình thành “điểm nóng”; đồng thời tăng cường đấu tranh với các biểu hiện sai trái, thông tin không chính xác.

Việc tổ chức tuyên truyền thực hiện các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ phát triển Thủ đô theo Nghị quyết số 02 của Bộ Chính trị là nhiệm vụ chính trị quan trọng, thường xuyên, đòi hỏi sự vào cuộc đồng bộ, quyết liệt của cả hệ thống chính trị và sự đồng thuận, hưởng ứng tích cực của Nhân dân trên địa bàn phường. Đảng ủy phường Hà Đông yêu cầu các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội nghiêm túc triển khai thực hiện Kế hoạch; chủ động, sáng tạo trong tổ chức tuyên truyền, bảo đảm thiết thực, hiệu quả, phù hợp với thực tiễn. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị kịp thời báo cáo về Đảng ủy phường để xem xét, chỉ đạo giải quyết./.

#### Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy,
- P. Tuyên truyền - BCXB, BTGDVTU,
- Các CQ, ĐV tại mục IV (để t/h),
- Lưu VP, BXDD/ĐU.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ**  
**PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**

**Đoàn Thị Hòa**